



La LAZIO BLUE ROUTE diventa una realtà: presentato in anteprima lo studio di fattibilità dell'itinerario laziale dedicato ai Borghi Marinari



- [Contatti](#)
- [Home](#)
- [Editoriali](#)
- [Enti](#)
- [Sicurezza](#)
- [Space&Blue](#)
- [Shipping e Logistica](#)
- [Nautica](#)
- [Portualità Turistica](#)
- [Pesca](#)
- [Ambiente](#)
- [Underwater](#)
- [Turismo](#)
- [Formazione](#)
- [Altre sezioni](#)
- [Energia](#)
- [Innovazione](#)
- [Eventi](#)
- [Sport](#)
- [Cultura](#)
- [Cluster](#)
- [International](#)
- [Ricerca](#)
- [Iniziative sociali](#)
- [Interviste](#)
- [Benessere](#)
- [Pace](#)



- Dedicato a Pino Daniele



Home > 1-Blue Planet Economy 16-18 ottobre 2024, Ambiente, Eventi > La LAZIO BLUE ROUTE diventa una realtà: presentato in anteprima lo studio di fattibilità dell'itinerario laziale dedicato ai Borghi Marinari
La LAZIO BLUE ROUTE diventa una realtà: presentato in anteprima lo studio di fattibilità dell'itinerario laziale dedicato ai Borghi Marinari
La presentazione al Blue Planet Economy ExpoForum in corso a Fiera di Roma
Del 17 Ottobre 2024



La LAZIO BLUE ROUTE diventa una realtà.

Alberto Renzi architetto e **progettista della Lazio Blue Route**, incaricato dall'Associazione **MAR**, ha presentato al Blue Planet Economy ExpoForum in **anteprima lo studio di fattibilità dell'itinerario laziale dedicato ai Borghi Marinari** centrato sulla realizzazione fisica del suo tratto "pilota" che riguarda il **litorale nord del Lazio da Montalto di Castro fino alla Capitale**.

Alberto Renzi ha inoltre illustrato gli obiettivi del progetto, sottolineando quali siano le **funzioni dei cammini, la loro importanza nonché gli elementi principali dell'itinerario e le sue peculiarità in ambito nazionale e nel contesto del Mediterraneo**.





La Lazio Blue Route in numeri

I numeri di questo straordinario progetto di **turismo culturale sostenibile** sono decisamente rilevanti: **le prime 10 tappe coinvolgono 9 Comuni laziali e tra questi 8 sono Borghi Marinari di eccellenza**, si parte da **Montalto di Castro**, ai confini con la Toscana, e si scende per verso **Tarquinia**, per poi articolare una straordinaria esperienza di turismo slow passando per **Allumiere, Civitavecchia, Santa Marinella, Ladispoli, Cerveteri, Fiumicino – Fregene**, prevedendo un ingresso nella **Capitale passeggiando lungo le rive del fiume Tevere**.

Ci sono tutte le caratteristiche e le condizioni per rendere fruibile molto presto questo straordinario percorso che mira ad **entrare ufficialmente nell'Atlante dei Cammini del Lazio** quale **dorsale tirrenica di raccordo tra la Toscana e la Via Francigena del Sud**.

Renzi ha fatto viaggiare i rappresentanti delle istituzioni ed il numeroso pubblico, intervenuto al **workshop sul turismo sostenibile dedicato allo scomparso ed illuminato progettista Valentino Giuliani**, attraverso un **itinerario identitario che si snoda complessivamente per circa 200 km, considerando solo la linearità delle tappe finora progettate, e che offre 346 punti di interesse da vivere a terra, direttamente in mare o lungo i fiumi**.

Il progetto pilota coinvolge **2 siti UNESCO, 1 Porto internazionale, 5 Approdi turistici e 50 spot storico-archeologici e culturali legati al mare**

Il progetto pilota della LAZIO BLUE ROUTE coinvolge oltre a **2 siti UNESCO**, una offerta delle cosiddette **Blue Destination** che si articolano in **1 Porto internazionale, 5 Approdi turistici** ed oltre **50 spot storico-archeologici e culturali legati al mare ed al suo patrimonio materiale ed immateriale**.

I lavori sono stati aperti dalla **Dott.ssa Grazia Maria Iadarola – Dirigente Area Blue Economy della Regione Lazio** -. Tra le novità il varo di una serie di **misure a sostegno di Comuni ed imprese per progettualità connesse alla Blue Economy ed in particolare per sostenere l'accessibilità inclusiva**.





Fondamentale è stato l'intervento da parte dell'**Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio** *"esprimo il mio orgoglio verso queste iniziative che riguardano i sentieri di valorizzazione del Litorale attraverso la Blue Economy, in particolare per la Blue Route che fa parte di un progetto che personalmente seguo a distanza come Istituzione già da un paio di anni, confido di poter realizzare delle iniziative programmatiche anche di finanziamento di progetti di questo genere al fine di incontrare l'interesse dei Comuni e delle Imprese"* afferma l'**Onorevole Roberta Angelilli**.

Di particolare rilievo gli interventi di diversi amministratori locali tra cui *Pierpaolo Perretta Delegato al Demanio del Sindaco di Ladispoli, Francesco Giannetti, Sindaco di Terracina, Federica Battafarano Vice Sindaco di Cerveteri, Emanuele Miralli Delegato del Sindaco di Montalto di Castro, Antonino La Spina Assessore alle Attività Produttive di Pomezia*, i quali hanno espresso la loro visione legata **all'impatto positivo delle applicazioni concrete di iniziative legate alla Blue Economy**, come nel caso concreto del progetto LAZIO BLUE ROUTE.



Il **Presidente del GAL Mare Lazio Pesca, Marco Maurelli**, ha sottolineato il ruolo fondamentale per la Regione Lazio dei partenariati pubblici e privati promossi nell'ambito delle operazioni di filiera collegate al turismo costiero *"ho già inserito nella strategia di*



sviluppo locale iniziative di promozione turistica che vanno esattamente nella direzione della LAZIO BLUE, avendo già avuto l'occasione di aderire al progetto, con lo stesso approccio avuto per il Giubileo del mare, e come GAL intendo realizzare un'attività di coordinamento attraverso tutti i comuni costieri del Lazio per cercare di rendere operativo e implementare il progetto del sentiero identitario dei Borghi Marinari” afferma Marco Maurelli”.

Un forte sostegno al progetto è giunto anche da **Sabrina Busato, Presidente FEISCT**, che ha illustrato lo sviluppo sul territorio nazionale dell'Italian Blue Route grazie al **progetto promozionale BLUE TOUR che ha toccato 21 città di mare nel corso dell'estate 2024.**



Massimo Castellano Presidente dell'Associazione MAR: “Progettualità come la LAZIO BLUE ROUTE devono guardare oltre il Giubileo”

Grande soddisfazione è stata espressa da **Massimo Castellano Presidente dell'Associazione MAR** che ha organizzato il Workshop e sostenuto la fase di fattibilità della LAZIO BLUE ROUTE: “Il Giubileo è per me un evento di grandissima rilevanza ma anche un momento di passaggio, progettualità come la LAZIO BLUE ROUTE devono guardare ad un periodo successivo e divenire delle **opportunità strutturate su cui costruire e valorizzare i territori, nei prossimi anni, attraverso iniziative di sistema centrate sul turismo sostenibile costiero**”.

