



Roma, BPE Expoforum promosso dalla Regione Lazio Assessorato allo Sviluppo Economico

Maurelli, Presidente GAL PESCA MAR E LAZIO: “Gal lancia il Giubileo del Mare e delle Blue Route per accogliere turisti e pellegrini sui comuni costieri a supporto di Roma”
“Siamo pronti a dare il nostro pieno supporto al Patto per il Mare di Roma , lanciato dal sindaco Gualtieri, in vista del Giubileo 2025, avviando un grande piano di rilancio con i comuni costieri del Lazio attraverso le destinazioni BLUE ROUTE , per affiancare le nostre strutture turistiche a quelle della Capitale, con l'obiettivo comune di offrire e costruire la migliore esperienza possibile a tutti i turisti che verranno a Roma e nel Lazio dai prossimi mesi” ha sottolineato Marco Maurelli, Presidente di Federbaleari Italia e del GAL Mare Pesca Lazio , presente al workshop dal titolo “LAZIO BLUE ROUTE: dalla visione di Valentino Giuliani all'itinerario nazionale dei Borghi Marinarì”, realizzato sotto l'egida della Regione Lazio – Assessorato per lo Sviluppo Economico e di Lazio Innova, presso la Fiera di Roma.

Nel corso del suo intervento, Maurelli ha evidenziato che “Il GAL, è il più naturale ed autorevole dei candidati per promuovere e finanziare un progetto Giubilare del mare e delle BLUE ROUTE e mi piace sottolineare l'approvazione dell'impianto della nostra proposta anche da parte del Vicepresidente della Regione Lazio Roberta Angelilli . Il progetto, da realizzarsi sui comuni costieri e con le imprese del mare, si sviluppa su quattro livelli operativi: uno formativo per tutte le strutture ricettive pubbliche e private, uno esperienziale finalizzato ad arricchire e valorizzare le potenzialità turistiche anche in chiave di accessibilità inclusiva, uno che garantisca un'efficace e capillare comunicazione e uno che punti alla commercializzazione dell'offerta Blue Route.

Il tutto per facilitare le nostre strutture a supportare, già a partire da marzo-aprile l'overtourism di Roma nell'impresa di accogliere i 35 milioni, tra pellegrini e turisti , previsti nel corso del Giubileo del prossimo anno, con soli 400.000 posti letto .”

“La nostra candidatura giubilare – conclude Maurelli -, vede in prima linea Federbaleari Italia insieme alla filiera delle imprese del turismo. Dimosteremo di essere in grado di affrontare questa sfida. Occorre però attuare un efficace piano antierosione della costa stabilizzare un settore che necessita di certezze per poter affrontare gli sforzi necessari a destagionalizzare la propria offerta proponendo servizi ad elevati standard qualitativi elevati. Siamo fermamente convinti che questo evento sulle BLUE ROUTE del mare organizzato dalla Regione Lazio, sia il luogo ideale per rimettere a sistema l'offerta delle Blue Route del Lazio e dare sostegno al nostro progetto imprenditoriale a supporto di un evento di caratura mondiale come il Giubileo 2025.”

“Il Giubileo del Mare rappresenta sicuramente un'enorme opportunità per tutti noi, un'occasione che intendiamo cogliere perché il nostro mare e la nostra Città, con una storia millenaria alle spalle, può ricoprire un ruolo di grande importanza in questo progetto che vede la sua forza nella sinergia. Abbiamo tante idee e tanti progetti in cantiere che ruotano attorno alla Blue Economy che intendiamo portare avanti. Lo dobbiamo alla nostra Città, al nostro mare, e al nostro concittadino, Valentino Giuliani, che ha saputo indicare a tutti noi la strada giusta da percorrere” ha affermato il Sindaco di Terracina Francesco Giannetti.

“I fatti quotidiani – sostiene l' assessore alle attività produttive e internazionalizzazione, alle politiche agricole caccia – pesca – politiche forestali – valorizzazione dei prodotti tipici locali di Pomezia Antonino Laspina – ci dicono della necessità di adottare nuovi



paradigmi e modelli di sviluppo basati sulla sostenibilità. La blue economy è un modello che può consentire a molti territori della costa laziale e tra questi certamente Torvaianica, di fare un salto di qualità nello sfruttamento ottimale di quanto viene offerto dalla pesca, dalle attività balneari e turistiche e da quelle industriali legate al territorio. Questo evento prova che per trasformare le opportunità in reali business bisogna lavorare per diffondere e far crescere sul territorio una nuova cultura e nuova consapevolezza nelle amministrazioni e negli attori tutti e agire di conseguenza.”

